

NATUZZI

In collaborazione con



PRESENTA:

CORSO DI FORMAZIONE IN: L'ATELIER DELL'INTERIOR DESIGN



- PER CHI DESIDERA ARREDARE CON STILE
- ACQUISISCI COMPETENZE PRATICHE

POSTI LIMITATI

Prenota ora!

Via Gregorio VII 314 - 00165 Roma
(Lazio) · 22 km

**Sabato
08 Luglio 2026
Ore 15:30**

www.percorsi.it



**PACT FOR
SKILLS** *Leader*

FONDITALIA
Fondo Formazione Italia



An initiative of the European Commission

Il progetto nasce dall'esigenza del brand Natuzzi di evolvere il concetto di showroom tradizionale, trasformandolo da semplice spazio espositivo in un vero e proprio hub culturale ed esperienziale. L'obiettivo principale è quello di attrarre e fidelizzare una clientela mirata (privati, appassionati di home decor e piccoli professionisti) attraverso un percorso formativo in presenza. Questo format unisce la divulgazione della cultura del design alla consulenza personalizzata, riducendo le barriere d'ingresso in store e stimolando le vendite (sell-out).

DESTINATARI

L'iniziativa si rivolge a:

- Clienti privati e prospect (come giovani coppie o nuovi proprietari di case) che vogliono acquisire gli strumenti base per arredare o rinnovare i propri spazi in autonomia.
- Appassionati di lifestyle e home decor desiderosi

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso è interamente coordinato da un servizio di gestione e logistica e si sviluppa in tre fasi sinergiche:

1. Selezione e Orientamento

- **Iscrizione e profilazione:** Le iscrizioni vengono gestite tramite una landing page dedicata. I partecipanti vengono profilati in base alle reali esigenze abitative (es. gestione di spazi piccoli, scelta dei colori) e non in base al budget.
- **Personalizzazione:** Viene richiesto l'invio preventivo della pianta della propria casa per adattare l'esperienza in aula alle necessità del singolo.

2. Formazione Tecnica e Pratica

Si tratta di un percorso didattico intensivo tenuto direttamente all'interno delle aree living dello store Natuzzi, suddiviso in mini-moduli tecnici:

- **Teoria dello spazio e illuminazione:** Regole per distribuire i volumi e valorizzare la luce naturale e artificiale.
- **La grammatica dei materiali:** Utilizzo pratico dei campionari Natuzzi (pelli, tessuti, legni) per la creazione di una Moodboard personalizzata.
- **Ergonomia e comfort applicato:** Studio dei flussi di movimento nella stanza e posizionamento corretto degli arredi (con focus sui sistemi relax del brand).

IMPATTO DEL PROGETTO

Il progetto genera un valore a tre livelli:

- Per i partecipanti: Offre indipendenza decisionale, sicurezza nelle scelte d'arredo, socialità ed educazione al bello.
- Per lo Store Natuzzi: Introduce nel punto vendita contatti altamente profilati ("caldi"), incrementa lo scontrino medio e valorizza i prodotti di alta gamma e l'artigianalità spiegati durante il corso.
- Per la collettività: Promuove un modello di retail attivo, trasformando il negozio in uno spazio di condivisione culturale e benessere per i cittadini sul territorio.

REGISTRATI E ACCEDI

Per le iscrizioni, vai sul sito:

WWW.PERCORSI.TOP

Accedi alla sezione «AREA CLIENTI», scegli il corso «C10» - «**L'ATELIER DELL'INTERIOR DESIGN**» e **ACCEDI CON LA PASSWORD FORNITA IN PRECEDENZA**

CONTATTI SEDE OPERATIVA PERcorsi

Via Gramsci, 122
00015 - Monterotondo (RM)

T. 06 89 71 53 62
M. 380 24 24 636

E-MAIL: INFO@PERCORSI.TOP

© PerCorsi è un marchio della C&I S.R.L.